

Préconisations pour l'optimisation SEO Store Locator



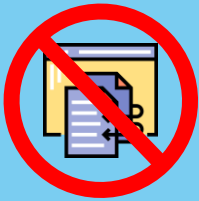
CONTENU

- Rédigez des **contenus personnalisés** par page locale afin de mettre en valeur chacun de vos points de vente ainsi que leurs produits/services proposés ou activités spécifiques.

Attention : la description est limitée à 600 caractères maximum (Présence Management), si vous souhaitez ajouter une description plus longue pour le Store Locator, veuillez contacter le [support client BRIDGE](#).



- Evitez le « **duplicate content** » → Pensez que le contenu de votre Store Locator ne doit pas être conçu en reprenant l'existant de votre site. Il doit être unique et personnalisé.



- Assurez-vous que vos contenus intègrent vos principaux **mots-clés** pour votre domaine d'activité afin de positionner également le Store Locator sur des requêtes de longues trains.

(C'est l'ensemble des expressions clés qui sont les moins recherchées par les internautes, mais qui, cumulées, peuvent représenter une source de trafic non négligeable).



- Associez le **nom de votre marque + ville** du point de vente dans vos contenus ainsi que votre **domaine d'activité + ville** du point de vente :

- Exemple marque + ville : « Merevo Paris »
- Exemple domaine d'activité + ville : « Magasin d'électroménager à Paris »



- Si vous avez un **module de remontée d'avis clients**, n'hésitez pas à contacter le [support client BRIDGE](#) afin de pouvoir l'intégrer sur vos pages locales et créer du contenu unique (soumis à facturation).



Découvrez encore plus de bons conseils



ANIMATION DES PAGES

- **Animez les pages locales** à travers la mise en place de publications (actualités ou évènements) que vous pouvez configurer via la plateforme BRIDGE. Pensez à privilégier le texte avec des mots-clés plutôt que des bannières avec image.



- Pensez à **réactualiser vos produits/services** afin de rendre le Store Locator actif et tenu à jour régulièrement. L'objectif est d'avoir des informations à jour pour l'utilisateur ainsi qu'une cohérence des informations entre les différents médias et supports.

LIENS ENTRANTS (BACKLINKS) / MAILLAGE INTERNE

- Travaillez sur **la notoriété de votre marque** → acquérez des liens entrants (backlinks) vers votre Store Locator afin d'augmenter votre popularité vis-à-vis des moteurs de recherche.



PERFORMANCE



- **Suivez vos performances SEO** à travers le tableau de bord Store Locator dans BRIDGE et à travers certains outils tels que la Search Console et Google Analytics.



POUR ALLER PLUS LOIN, TÉLÉCHARGEZ NOTRE LIVRE BLANC :

[Qu'est-ce que le référencement local et comment peut-il être utilisé pour aider votre entreprise ?](#)



solocal